



KARAMEL PROD
No DIRECCTE :
76-66-02156-66

Une formation Karamel Prod

Marketing Digital à 360°

INTÉGREZ LE DIGITAL DANS VOTRE ENTREPRISE, FORMATION BLENDED LEARNING*

Cette formation est éligible à une prise en charge totale ou partielle



Durée : 148 heures sur 6 semaines : 12 heures de tutorat individuel + 136 heures d'accès à la plateforme e-learning)

Dates : entrées / sorties permanentes

www.karamelprod.com

ou nous contacter par téléphone au : 04 48 07 05 86

ou par email à formation@karamelprod.com

Lieu : en présentiel dans nos centres de formation ou à distance par Visio-Live

Nombre de stagiaires : 1 à 3

Public visé par la formation et prérequis :

Vous êtes chargé de la communication digitale ou vous travaillez sur des projets liés au digital (marketing produit), et vous souhaitez comprendre l'utilité des différents canaux/outils existants, savoir comment les mettre en place et animer votre « communauté » afin de rentabiliser au mieux votre site web.

Elle est transversale à tout secteur d'activité.

Objectifs de la formation :

Cette formation à 360° permet d'aborder l'ensemble des thématiques liées au marketing digital. Vous comprendrez l'utilité des différents canaux/outils existants, saurez comment les mettre en place et animerez votre « communauté » afin de rentabiliser au mieux votre site web et optimiser la performance de votre entreprise.

Contenu de la formation :

Lors de la formation, vous aurez accès à la plateforme e-learning de Karamel Prod et à un formateur individuel.

Le programme suivi par votre formateur est le suivant :

1 - COMMENT ADAPTER MA COMMUNICATION WEB À MES CIBLES ?

- Les comportements des consommateurs sur le Web :
 - . Identifier le processus de décision pour communiquer juste : qui consomme, qui achète...
 - . Identifier les lieux consultés par mes sources : sites web, communautés, réseaux sociaux, médias sociaux...

Atelier : recherche d'illustrations concrètes sur les sites web d'entreprises variées, échanges entre participants.

2 - COMMENT FAIRE DE MON SITE WEB UN CANAL DE CONVERSION EFFICACE ?

- Le parcours client sur le web, lien entre outils sociaux et site web.
 - Le site web : les fondamentaux pour convertir ses visiteurs en prospects :
 - . créer une page web efficace,
 - . créer des opportunités d'action,
 - . construire le maillage interne : les liens,
 - . collecter des contacts : la génération de leads.
 - Le site e-commerce : les bonnes pratiques pour optimiser votre canal de vente digital :
 - . créer une page produit pour déclencher l'achat,
 - . les fondamentaux d'un site e-commerce qui rassure et engage.
 - L'e-mailing et la newsletter : recruter, fidéliser et amener le consommateur jusqu'à votre site web :
 - . les principales composantes d'un e-mailing,
 - . position dans le parcours client,
 - . planification et envoi.
 - Savoir écrire pour le Web et pour être lu : techniques fondamentales.
- Atelier : rédaction d'une page pour son site web (selon contexte d'entreprise de chaque participant).

3 - COMMENT FÉDÉRER MA COMMUNAUTÉ GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX ?

- Stratégie de contenu : quoi et comment créer pour être vu.
 - Introduction aux réseaux sociaux : animer votre communauté (Facebook, Twitter, LinkedIn...).
 - Introduction aux médias sociaux : déployer votre stratégie de contenu vers votre communauté (YouTube, Instagram, votre blog ...).
- Atelier : repérer sur le Web différentes pratiques d'entreprises et en conclure leurs stratégies.

4 - COMMENT AMÉLIORER MA VISIBILITÉ SUR LE WEB ?

- Les liens sponsorisés (AdWords) : fondamentaux de la publicité ultra-ciblée.
 - La publicité et l'affiliation : capitalisez sur le trafic des autres sites.
 - Le netlinking : échangez des liens.
- Atelier : améliorer la visibilité sur le web à partir d'un exemple.

5 - COMMENT PILOTER L'ACTIVITÉ MARKETING DIGITAL ?

- Concevoir votre plan de communication digital : quelles cibles, avec quels moyens, pour quels objectifs ?
 - Les outils de pilotage : le plan d'action digital.
 - Les outils de mesure de la performance : les indicateurs clés ou KPI.
- Atelier : construction de son plan marketing digital.

Moyens et méthodes pédagogiques :

Les participants seront formés par un professionnel du digital et de la communication. Ils auront accès à la plateforme e-learning Karamel Prod, accessible 24/24, sur laquelle ils trouveront des modules vidéos de cours et des exercices liés à chaque thématique. Leur formateur individuel les accompagnera dans la prise en main des outils dès le départ et suivra le bon déroulement des «blocs de compétence».

Évaluation des stagiaires et de la formation :

Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de questions orales / écrites (QCM).

A l'issue de la formation les participants seront amenés à évaluer la satisfaction globale sur l'organisation, les compétences développées pendant la formation ainsi que les qualités pédagogiques des formateurs.

Compétences acquises en fin de parcours de formation

- Comprendre les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification.
- Comprendre diverses options de marketing et de publicité en ligne, y compris les moteurs de recherche, e-mail et marketing mobile.
- Comprendre et utiliser les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes
- Comprendre les différentes options de présence sur le Web et comment sélectionner les mots-clés appropriés pour l'optimisation des moteurs de recherche.
- Reconnaître les différentes plates-formes de réseaux sociaux, mettre en place et utiliser des plates-formes communes.
- Comprendre comment une gestion efficace des réseaux sociaux facilite la promotion et favorise la génération de prospects.
- Utiliser un service de gestion des réseaux sociaux pour planifier les messages et mettre en place des notifications.



Tarifs : nous contacter



KARAMEL PROD

50 rue des sérénades
66100 Perpignan

Tél: 04 48 07 05 86

No Siret 828 857 334 00019 / Code APE 8559A

No DIRECCTE : 76-66-02156-66

Marketing Digital à 360°

INTÉGREZ LE DIGITAL DANS VOTRE ENTREPRISE , FORMATION BLENDED LEARNING*

Une formation Karamel Prod