



KARAMEL PROD
No DIRECTE :
76-66-02156-66

Une formation Karamel Prod

Référencement & SEO

CRÉER UNE STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL EFFICACE POUR UN SITE INTERNET, FORMATION BLENDED LEARNING*

Cette formation est éligible à une prise en charge totale ou partielle



Durée : 72 heures sur 4 semaines (8 heures de tutorat individuel + 64 heures d'accès à la plateforme e-learning)

Dates : entrées / sorties permanentes

www.karamelprod.com

ou nous contacter par téléphone au : 04 48 07 05 86

ou par email à formation@karamelprod.com

Lieu : en présentiel dans nos centres de formation ou à distance par Visio-Live

Nombre de stagiaires : 1 à 3

Public visé par la formation et prérequis :

Cette formation est destinée aux salariés ou chefs d'entreprise agissant dans le domaine de la communication. Elle s'adresse tout autant au secteur privé qu'aux collectivités ou associations.

Il est préférable d'avoir une connaissance minimale des ordinateurs et de la bureautique et d'internet.

Objectifs de la formation :

Objectifs : acquérir les bases du référencement et des techniques SEO. Appréhender le comportement des moteurs de recherche et particulièrement celui de Google. Optimiser un site internet pour améliorer son positionnement sur ces moteurs.

A l'issue de la formation les participants seront en mesure d'améliorer le positionnement de n'importe quel site internet et d'articuler une stratégie de référencement. Ils maîtriseront les outils SEO disponibles sur Google Search Console.

Programme de la formation :

Lors de la formation, vous aurez accès à la plateforme e-learning de Karamel Prod et à un formateur individuel.

Le programme suivi par votre formateur est le suivant :

- Le référencement naturel,
- Les liens payants / adwords,
- Outils de mesure de performance SEO,
- Optimisation du site internet,
- Utiliser Google Search Console,
- Stratégie de ciblage mots-clés, phrases-clés,
- Titres et métadonnées,
- Structurer ses liens internes et liens sortants,
- Stratégie de backlinking,
- Création de contenu onsite & blog,
- Nom de domaine et réécriture d'URL,
- Le sitemap.

*Blended learning : formation alternant des cours avec un formateur + un accès à une plateforme de e-learning sur laquelle le stagiaire trouvera des modules vidéos & exercices.

Moyens et méthodes pédagogiques :

Les participants seront formés par un professionnel du SEO. Ils auront accès à la plateforme e-learning Karamel Prod, accessible 24/24, sur laquelle ils trouveront des modules vidéos de cours et des exercices liés à chaque thématique. Leur formateur individuel les accompagnera dans la prise en main des outils dès le départ et suivra le bon déroulement des «blocs de compétence».

Le planning est structuré de la façon suivante* :

- . Semaine 1 : 3 heures de visio live en individuel avec le formateur + 15 heures modules & exercices plateforme e-learning Karamel Prod
- . Semaine 2 : 3 heures de visio live en individuel avec le formateur + 17 heures modules & exercices plateforme e-learning Karamel Prod
- . Semaine 3 : 3 heures de visio live en individuel avec le formateur + 17 heures modules & exercices plateforme e-learning Karamel Prod
- . Semaine 4 : 15 heures modules & exercices plateforme e-learning Karamel Prod + 3 heures de visio live en individuel avec le formateur.

Les cours théoriques sont accompagnés d'ateliers pratiques. Nos formateurs sont impliqués dans une démarche de qualité pédagogique. Ils seront attentifs et réactifs aux difficultés éventuelles de chaque stagiaire afin d'assurer le bon déroulement de la formation et l'acquisition des compétences.

Évaluation des stagiaires et de la formation :

Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de :

- questions/réponses à la fin de chaque chapitre théorique de la formation,
- mises en pratique des acquis théoriques par des travaux pratiques de stratégie de référencement.

Les résultats de l'évaluation seront portés sur l'attestation de formation remise à chaque stagiaire à l'issue de la formation. Les participants seront amenés à évaluer leur satisfaction sur l'organisation et les qualités pédagogiques des formateurs.

Compétences acquises en fin de parcours de formation

- Comprendre les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification.
- Comprendre les différentes options de présence sur le Web et comment sélectionner les mots-clés appropriés pour l'optimisation des moteurs de recherche.
- Comprendre et utiliser les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes.
- Comprendre diverses options de marketing et de publicité en ligne, y compris les moteurs de recherche, e-mail et marketing mobile.
- Reconnaître les différentes plateformes de réseaux sociaux, mettre en place et utiliser des plateformes communes.
- Comprendre comment une gestion efficace des réseaux sociaux facilite la promotion et favorise la génération de prospects.
- Utiliser un service de gestion des réseaux sociaux pour planifier les messages et mettre en place des notifications.



Tarifs : nous contacter



KARAMEL PROD

50 rue des sérénades
66100 Perpignan

Tél: 04 48 07 05 86

No Siret 828 857 334 00019 / Code APE 8559A

No DIRECCTE : 76-66-02156-66

Référencement & SEO

CRÉER UNE STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL EFFICACE POUR UN SITE INTERNET, FORMATION BLENDED LEARNING*

Une formation Karamel Prod



KARAMEL PROD

No DIRECCTE :

76-66-02156-66

Une formation Karamel Prod

Référencement & SEO

CRÉER UNE STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL EFFICACE POUR UN SITE INTERNET, FORMATION BLENDED LEARNING*

Cette formation est éligible à une prise en charge totale ou partielle



DETAIL DES BLOCS DE COMPETENCE

(modules disponibles sur la plateforme E-learning Karamel Prod)

- Faites du blog le pilier de votre stratégie de contenu
 - . Créez votre blog avec Wordpress
 - . Définir votre stratégie de contenu
 - . Appréhender la construction d'un article de blog
 - . Optimiser vos articles de blog pour le référencement
 - . Gérer les commentaires sur votre blog

- Mieux référencer son site Internet
 - . Comprendre l'algorithme de Google
 - . Définir sa stratégie de mots clés
 - . Optimiser son site pour un meilleur référencement
 - . Construire une stratégie de Backlinks

- Maîtriser son SEO :
 - . Mettre en place la stratégie SEO
 - . Accélérez la remontée dans les résultats grâce aux backlinks
 - . Choisissez les bons mots ou expressions clés
 - . Mesurez l'impact de vos actions SEO
 - . Optimisez votre site web

- Les bases de l'emmarketing :
 - . Quels outils ?
 - . Le référencement
 - . Le display
 - . Le marketing social
 - . Acquisition et conversion
 - . Être visible sur le web
 - . Les places de marché

- Interpréter le comportement de ses visiteurs avec Google Analytics :
 - . Intégrer les bases du Web Analytics
 - . Maîtriser Google Analytics
 - . Identifier les leviers d'optimisation

- Maîtriser les bases de la Google Search Console

- Comprendre et maîtriser l'outil Google Analytics

- Créer sa fiche Google My Business pour un référencement local

- Créer des visuels avec l'outil en ligne CANVA



KARAMEL PROD

50 rue des sérénades
66100 Perpignan

Tél: 04 48 07 05 86

No Siret 828 857 334 00019 / Code APE 8559A

No DIRECTE : 76-66-02156-66

Référencement & SEO

CRÉER UNE STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL EFFICACE POUR UN SITE INTERNET, FORMATION BLENDED LEARNING*

Une formation Karamel Prod

*Blended learning : formation alternant des cours avec un formateur + un accès à une plateforme de e-learning sur laquelle le stagiaire trouvera des modules vidéos & exercices.