



KARAMEL PROD

No DIRECCTE :

76-66-02156-66

Une formation Karamel Prod

Réseaux sociaux et e-réputation

UTILISEZ LES RESEAUX SOCIAUX ET APPRENEZ LES REGLES DE COMMUNICATION SUR INTERNET, FORMATION BLENDED LEARNING*

Cette formation est éligible à une prise en charge totale ou partielle



Durée : 106 heures sur 5 semaines (12 heures de tutorat individuel + 94 heures d'accès à la plateforme e-learning)

Dates : entrées / sorties permanentes

www.karamelprod.com

ou nous contacter par téléphone au : 04 48 07 05 86

ou par email à formation@karamelprod.com

Lieu : en présentiel dans nos centres de formation ou à distance par Visio-Live™

Nombre de stagiaires : 1 à 3

Public visé par la formation et prérequis :

Cette formation s'adresse aux gestionnaires de site, référenceurs, agences de communication, webmasters, équipes marketing - webmarketing..., ou à tout salarié impliqué dans la communication sur internet.

Prérequis : bonne connaissance de l'environnement informatique.

Elle est transversale à tout secteur d'activité.

Objectifs de la formation :

Alors que les réseaux sociaux sont devenus des moyens de communication et de développement pour de très nombreuses entreprises, vous apprendrez à :

- développer la notoriété de votre entreprise,
- fidéliser votre clientèle,
- améliorer l'image de votre entreprise et sa e-réputation.

Au final, vous saurez sélectionner les réseaux ou médias sociaux selon leurs apports pour l'entreprise, rédiger des publications qui créent de l'interaction et mettre en oeuvre les meilleures stratégies pour faire de Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat et autres blogs d'excellents outils de communication pour votre entreprise.

Contenu de la formation :

Lors de la formation, vous aurez accès à la plateforme e-learning de Karamel Prod et à un formateur individuel.

Le programme suivi par votre formateur est le suivant :

1 - LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX :

- Etat des lieux des plus connus : pour quel contenu ? pour quelle efficacité ?
- Apprendre à donner la parole,
- Conseils.

2 - POSTER UN MESSAGE :

- A quel moment ?,
- Les supports et nouveaux codes de communication.

3 - LES OUTILS :

- De veille online : Google Analytics, Facebook.
- Payants ou gratuits.

4 - UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX LES PLUS PERTINENTS EN FONCTION DE VOTRE STRATEGIE :

- Public visé et étude de cas,
- Les moteurs de recherche vidéos et les banques de données gratuites de photos,
- Groupes de discussions.

5 - COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DES NOUVEAUX LEADERS D'OPINION :

- Qui sont les influenceurs ?,
- Comment en tirer bénéfice ?

6 - LE COMMUNITY MANAGEMENT : UN ATOUT

- Intégrer des groupes,
- Recruter et développer sa communauté,
- Différentes formes d'action.

7 - COMMENT AGIR FACE A DES PROPOS DIFFAMATOIRES :

- Les règles à suivre,
- Ce que dit la loi.

Moyens et méthodes pédagogiques :

Les participants seront formés par un professionnel du digital et de la communication. Ils auront accès à la plateforme e-learning Karamel Prod, accessible 24/24, sur laquelle ils trouveront des modules vidéos de cours et des exercices liés à chaque thématique. Leur formateur individuel les accompagnera dans la prise en main des outils dès le départ et suivra le bon déroulement des «blocs de compétence».

Le planning est structuré de la façon suivante* :

- . Semaine 1 : 4 heures de visio live en individuel avec le formateur + 14 heures modules & exercices plateforme e-learning Karamel Prod
- . Semaine 2 : 22 heures modules & exercices plateforme e-learning Karamel Prod

- . Semaine 3 : 4 heures de visio live en individuel avec le formateur + 8 heures modules & exercices plateforme e-learning Karamel Prod
- . Semaine 4 : 25 heures modules & exercices plateforme e-learning Karamel Prod
- . Semaine 5 : 15 heures modules & exercices plateforme e-learning Karamel Prod + 4 heures de visio live en individuel avec le formateur

Les cours théoriques sont accompagnés d'ateliers pratiques. Nos formateurs sont impliqués dans une démarche de qualité pédagogique. Ils seront attentifs et réactifs aux difficultés éventuelles de chaque stagiaire

Évaluation des stagiaires et de la formation :

Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de questions orales / écrites (QCM).

A l'issue de la formation les participants seront amenés à évaluer la satisfaction globale sur l'organisation, les compétences développées pendant la formation ainsi que les qualités pédagogiques des formateurs.

Compétences acquises en fin de parcours de formation

- Reconnaître les différentes plateformes de réseaux sociaux, mettre en place et utiliser des plateformes communes.
- Comprendre comment une gestion efficace des réseaux sociaux facilite la promotion et favorise la génération de prospects.
- Utiliser un service de gestion des réseaux sociaux pour planifier les messages et mettre en place des notifications.
- Comprendre et utiliser les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes.
- Comprendre les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification.
- Comprendre les différentes options de présence sur le Web et comment sélectionner les mots-clés appropriés pour l'optimisation des moteurs de recherche.
- Comprendre diverses options de marketing et de publicité en ligne, y compris les moteurs de recherche, e-mail et marketing mobile.



Tarifs : nous contacter



KARAMEL PROD

50 rue des sérénades
66100 Perpignan

Tél: 04 48 07 05 86

No Siret 828 857 334 00019 / Code APE 8559A

No DIRECCTE : 76-66-02156-66

Réseaux sociaux et e-réputation

UTILISEZ LES RESEAUX SOCIAUX ET APPRENEZ LES REGLES DE COMMUNICATION SUR INTERNET, FORMATION BLENDED LEARNING*

Une formation Karamel Prod



Une formation Karamel Prod

Réseaux sociaux et e-réputation

UTILISEZ LES RESEAUX SOCIAUX ET APPRENEZ LES REGLES DE COMMUNICATION SUR INTERNET, FORMATION BLENDED LEARNING*

KARAMEL PROD

No DIRECCTE :

76-66-02156-66

Cette formation est éligible à une prise en charge totale ou partielle



DETAIL DES BLOCS DE COMPETENCE

(modules disponibles sur la plateforme E-learning Karamel Prod)

- Utiliser les influenceurs dans le marketing social
- Déclencher des achats avec le social selling
- Analyser son marketing social :
 - . Qu'est-ce que le social media analytics ?
 - . Définissez vos objectifs et vos kpi
 - . Les outils d'analyse / recherchez, comparez, testez
 - . Les types d'analyse
 - . Analysez les mentions autour de votre marque
 - . Mettez en place un système de veille stratégique
 - . Mettez en place un système de veille concurrentielle
 - . Améliorez le ROI de votre stratégie marketing
 - . Influencez votre stratégie marketing de contenu
 - . Identifiez les ambassadeurs / recherchez des influenceurs
 - . Tenez-vous informés
- Animer sa communauté Facebook :
 - . Déceler les opportunités sur Facebook
 - . Appliquer une stratégie marketing Facebook
 - . Créer votre page sur Facebook
 - . Apprendre à connaître votre communauté
 - . Amorcer le développement de votre audience
 - . Engager la conversation avec votre communauté
 - . Répondre aux commentaires
 - . Mesurer la performance de vos actions

- Construire une stratégie marketing digital freelance :
 - . Définissez votre offre commerciale
 - . Établissez votre plan d'action commercial de freelance
 - . Convertissez vos prospects en clients

- Mettre en place une stratégie social media :
 - . Intégrez les réseaux sociaux dans une stratégie marketing
 - . Établissez les profils de votre communauté
 - . Sélectionnez les réseaux sociaux sur lesquels déployer votre présence
 - . Structurez les publications de votre organisation
 - . Gérez votre calendrier de diffusion dans le temps

- Développer son réseau :
 - . Fixez-vous des objectifs
 - . Établissez une liste d'évènements
 - . Préparez votre discours
 - . Menez une enquête
 - . Réfléchissez à votre réseau existant
 - . Digital et planification
 - . Premiers pas
 - . Comportement lors de l'évènement
 - . Attitudes lors de l'évènement
 - . Cartes de visite
 - . Gardez le contact
 - . Évaluez votre efficacité
 - . Du temps pour votre réseau
 - . Élargissez votre réseau
 - . Profils et posts

- Analyser les performances d'une campagne de publicité Facebook Ads

- Tracker ses campagnes SEA avec les UTM Google Analytics

- Créer et paramétrer une campagne de publicité Facebook Ads

- Créer des visuels avec l'outil en ligne CANVA



KARAMEL PROD

50 rue des sérénades

66100 Perpignan

Tél: 04 48 07 05 86

No Siret 828 857 334 00019 / Code APE 8559A

No DIRECCTE : 76-66-02156-66

Réseaux sociaux et e-réputation

UTILISEZ LES RESEAUX SOCIAUX ET APPRENEZ LES REGLES DE COMMUNICATION SUR INTERNET, FORMATION BLENDED LEARNING*

Une formation Karamel Prod

*Blended learning : formation alternant des cours avec un formateur + un accès à une plateforme de e-learning sur laquelle le stagiaire trouvera des modules vidéos & exercices.