



KARAMEL PROD
No DIRECTE :
76-66-02156-66

Une formation Karamel Prod

Campagnes emailing et newsletter

CRÉER UNE CAMPAGNE EMAILING EN HTML ET ANALYSER SES RÉSULTATS

Cette formation est éligible à une prise en charge totale ou partielle

Durée : 1 jour - (8 heures)

Dates : voir nos dates sur www.karamelprod.com
ou nous contacter par téléphone au : 04 48 07 09 39
ou par email à formation@karamelprod.com

Horaires : 9h00 - 13h00 et 14h00 - 18h00

Lieu : en présentiel dans nos centres de formation ou à distance par Visio-Live

Nombre de stagiaires : entre 1 et 3



Public visé par la formation et prérequis :

Cette formation est destinée aux salariés ou chefs d'entreprise agissant dans le domaine de la communication. Elle s'adresse tout autant au secteur privé qu'aux collectivités ou associations.

Il est préférable d'avoir une connaissance de base en informatique.

Objectifs de la formation :

Objectifs : construire une liste de diffusion email, choisir un format de newsletter en fonction de sa cible et concevoir un message attractif pour fidéliser ses clients ou déclencher un acte d'achat. Créer le message à partir de templates HTML disponibles, le formater et l'expédier à sa liste de diffusion. Acquérir les bonnes pratiques et répondre aux obligations légales.

À l'issue de la formation les participants seront en mesure de créer une campagne emailing performante en format HTML et de l'expédier à leur base clients/prospects. Ils sauront programmer les envois et analyser les résultats de chaque campagne.

Programme de la formation :

Le contenu de cette formation comporte une partie théorique ainsi que des travaux pratiques sur logiciels.

Le programme se décompose ainsi :

- Les bases du marketing digital,
- Créer et développer une liste de diffusion,
- Entretenir la relation client,
- Les différents systèmes d'envoi,
- Le formulaire d'inscription,

- Les templates email en format html,
- Convevoir le message,
- Formater les images et le texte,
- Cas pratique sur Sendinblue,
- Gérer et segmenter ses abonnés,
- Programmer ses envois,
- Les bonnes pratiques et le spam,
- Analyser les résultats,
- Les obligations légales.

Évaluation des stagiaires et de la formation :

Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de :

- questions/réponses à la fin de chaque chapitre théorique de la formation,
- mises en pratique des acquis théoriques par l'utilisation de logiciel emailing pendant le cours.

Les résultats de l'évaluation seront portés sur l'attestation de formation remise à chaque stagiaire à l'issue de la formation. Les participants seront amenés à évaluer leur satisfaction sur l'organisation et les qualités pédagogiques des formateurs.

Moyens et méthodes pédagogiques :

Les participants seront formés par un professionnel du marketing digital.

Nos formateurs sont impliqués dans une démarche de qualité pédagogique. Ils sont attentifs et réactifs aux difficultés éventuelles de chaque stagiaire afin d'assurer le bon déroulement de la formation et l'acquisition des compétences.



Tarifs :

nous contacter



KARAMEL PROD

50 rue des sérénades
66100 Perpignan

Tél: 04 48 07 05 86 - Fax: 04 68 53 16 78

No Siret 828 857 334 00019 / Code APE 8559A

No DIRECCTE : 76-66-02156-66

Campagnes emailing et newsletter

CRÉER UNE CAMPAGNE EMAILING EN HTML ET ANALYSER SES RÉSULTATS

Une formation Karamel Prod