



KARAMEL PROD
No DIRECCTE :
76-66-02156-66

Une formation Karamel Prod

MÉDIA TRAINING

JOUER LE ROLE DU PORTE PAROLE DANS UNE SITUATION DE CRISE

Cette formation est éligible à une prise en charge totale ou partielle



Durée : 1 jour - (1 X 7 heures)

Dates : nous contacter par téléphone au :
04 48 07 05 86
ou par email à formation@karamelprod.com

Horaires : 9h00 - 12h30 et 13h30 - 17h00

Lieu : en présentiel dans nos centres de formation ou à distance par Visio-Live™

Nombre de stagiaires : entre 1 et 5

Public visé par la formation et prérequis

Cette formation s'adresse à toute personne amenée à convaincre un auditoire en terrain hostile et en un minimum de temps. Cette session s'adresse aux acteurs de la vie politique et économique, chefs d'entreprise, cadres...

Objectifs de la formation

Cette formation vous permettra de savoir capter l'attention, être convaincant et faire preuve d'esprit de synthèse pour défendre l'image de votre entreprise ou de votre institution. Par ailleurs, vous apprendrez des techniques pour être à l'aise et savoir séduire tout en jouant un rôle de médiateur.

Programme de la formation

L'exercice consiste à mettre en situation, par l'intermédiaire de la vidéo (Interview face caméra), un moment de crise qui sera ensuite débriefé individuellement.

- Préparation du discours avant de rencontrer les journalistes :
 - Traiter et hiérarchiser les informations,
 - Utiliser les mots justes : établir un nuage de mots clés en rapport avec le sujet traité,
 - Construire des phrases qui résument l'idée, le projet,
 - Définir des points d'accroche et de chute pour renforcer le message.
- Rencontre avec les journalistes, les attitudes à adopter :
 - Se présenter tout en prenant la température de l'auditoire,
 - Faire preuve d'empathie,
 - Ne pas prendre pour soi,
 - Savoir respirer, gérer le stress,
 - Calmer le jeu en endossant le rôle du médiateur,
 - Être en mesure de répondre du tac au tac à des objections ou des reproches,
 - S'exprimer de façon assumée et non frontale,
 - Expliquer clairement et calmement ses positions,
 - Faire passer son message tout en défendant l'image de l'entreprise.

Les + de cette formation

Cet exercice face caméra permet aux intervenants de tester leur qualité de communicant en situation de crise face à des journalistes incisifs, voir très agressifs.

Les participants seront formés par Blaise Grenier. Journaliste Reporter d'Image de profession, Blaise Grenier a réalisé pour TF1 et France 2 des centaines d'interviews auprès des acteurs de la vie politique, économique et culturelle de notre pays. À son actif : journaux des 13 h et 20 h, Envoyé Spécial, Complément d'Enquête, Stade 2, Auto-Moto, Le Journal de la Santé... Clips institutionnels et vidéo d'entreprise.

Fort de ces expériences avec de nombreuses personnalités, il saura vous conseiller afin de vous rendre meilleur face à une caméra et en particulier devant la presse selon des scénarios établis en fonction de votre cœur de métier. Au programme : travail sur le langage corporel, analyse de la scansion, pertinence du message...

Blaise Grenier a également collaboré avec le conseiller en communication Bernard Rideau dans le cadre de l'émission politique «Expression Directe».

Lors du debriefing vidéo, nous étudierons :

- La maîtrise du verbal : la communication verbale est un mode de transmission qui repose sur le verbe. On fait passer l'émotion.
- La maîtrise du para-verbal : le para-verbal est un mode de communication non verbale en relation avec la voix. On s'intéressera à l'intonation, au rythme de la voix, aux temps de latence entre les phrases, aux hésitations...
- La maîtrise du non-verbal : l'être humain envoie et reçoit de nombreux messages plus ou moins visibles : expressions, postures, habillement, regard, contact physique.
- L'amorçage sémantique : formuler correctement les 15 premiers mots pour capter l'intérêt de ses interlocuteurs. C'est le début du discours.

Évaluation des stagiaires et de la formation

Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de mises en pratique des acquis théoriques par des travaux pratiques.

Les résultats de l'évaluation seront portés sur l'attestation de formation remise à chaque stagiaire à l'issue de la formation. Les participants seront amenés à évaluer leur satisfaction sur l'organisation et les qualités pédagogiques des formateurs.

Moyens et méthodes pédagogiques

Nos formateurs sont impliqués dans une démarche de qualité pédagogique. Ils sont attentifs et réactifs aux difficultés éventuelles de chaque stagiaire afin d'assurer le bon déroulement de la formation et l'acquisition des compétences.



Tarifs :

Nous contacter.



KARAMEL PROD

50 rue des sérénades
66100 Perpignan

Tél: 04 48 07 05 86

No Siret 828 857 334 00019 / Code APE 8559A

No DIRECCTE : 76-66-02156-66

MÉDIA TRAINING

JOUER LE ROLE DU PORTE PAROLE DANS UNE SITUATION DE CRISE

Une formation Karamel Prod