



Une formation Karamel Prod

Introduction au Design Thinking

KARAMEL PROD
No DIRECCTE :
76-66-02156-66

OUTILS ET MODE D'EMPLOI

Cette formation est éligible à une prise en charge totale ou partielle



Durée : 1 jour - (7 heures)

Dates : nous contacter par téléphone au :
04 48 07 05 86
ou par email à formation@karamelprod.com

Horaires : 9h00 - 13h00 et 14h00 - 18h00

Lieu : partout en France

Nombre de stagiaires : entre 4 et 16

Public visé par la formation et prérequis

Cette formation est avant tout destinée aux entreprises qui s'interrogent sur la validité d'une démarche de Design Thinking au sein de leur structure. Qu'est-ce que cette démarche a de différent? Que nécessite t-elle en capital humain et en temps? Quels en sont la philosophie, les différentes phases et les principaux outils? Cette formation est destinée à tout public. Elle s'adresse tout autant au secteur privé qu'aux collectivités ou associations.

Objectifs de la formation

Cette formation vous permettra de comprendre à quoi sert une démarche de ce type avant de songer à s'y engager. En saisir les enjeux mais aussi les contraintes. Vous interroger différemment sur votre métier, vos produits ou les services que vous proposez.

Vous partirez de cette formation en ayant pris en compte que :

- la pensée Design part toujours de l'utilisateur,
- une équipe de Design Thinking se construit ,
- les différentes phases du processus sont en objectif de cheminement permanent.

Programme de la formation

Le contenu de la formation comporte une partie théorique sur la singularité de la démarche, ses étapes et ses conditions et des exemples précis d'utilisation de cette démarche et des outils employés.

Évaluation des stagiaires et de la formation

Il sera demandé à chaque stagiaire de se soumettre à une évaluation des acquis par le biais de :

- questions/réponses à la fin de chaque chapitre théorique de la formation,
- mises en pratique des acquis théoriques par des travaux pratiques.

Les résultats de l'évaluation seront portés sur l'attestation de formation remise à chaque stagiaire à l'issue de la formation. Les participants seront amenés à évaluer leur satisfaction sur l'organisation et les qualités pédagogiques des formateurs.

Moyens et méthodes pédagogiques

Les participants seront formés par un professionnel du Design Thinking.

Nos formateurs sont impliqués dans une démarche de qualité pédagogique. Ils sont attentifs et réactifs aux difficultés éventuelles de chaque stagiaire afin d'assurer le bon déroulement de la formation et l'acquisition des compétences.



Tarifs :

Nous contacter.



KARAMEL PROD

50 rue des sérénades
66100 Perpignan

Tél: 04 48 07 05 86

No Siret 828 857 334 00019 / Code APE 8559A

No DIRECCTE : 76-66-02156-66

Introduction au Design Thinking

OUTILS ET MODE D'EMPLOI

Une formation Karamel Prod